

CARCHELEJO

JAÉN 1960



**EL LOGOTIPO
SU ECOSISTEMA**

Logotipo

La marca gráfica ha sido concebida bajo el modelo de identidad visual flexible, un sistema dinámico diseñado para adaptarse a los diferentes canales y necesidades de composición. La clave de este reconocimiento reside en combinar elementos constantes con elementos adaptables.

La fuerza de este sistema recae en el nombre "CARCHELEJO", que actúa como gran identidad visual paraguas. Esta contundente base tipográfica es el elemento innegociable. Para dotar de dinamismo y versatilidad a la marca, aplicamos la flexibilidad en dos ejes:

Alineación dinámica de la leyenda: El logotipo se complementa con la leyenda de origen "JAÉN 1960". Para mantener la coherencia, esta leyenda mantiene siempre el mismo tamaño invariable, pero puede desplazarse estratégicamente según lo requiera la composición gráfica:

Alineación a la Izquierda: Se ancla en el inicio del logotipo, con un ancho exacto que abarca desde el comienzo de la letra "C" hasta el final del espacio interior de la letra "R".

Alineación a la Derecha: Se desplaza hacia el final del nombre corporativo, ubicándose exclusivamente debajo de las letras "EJO".

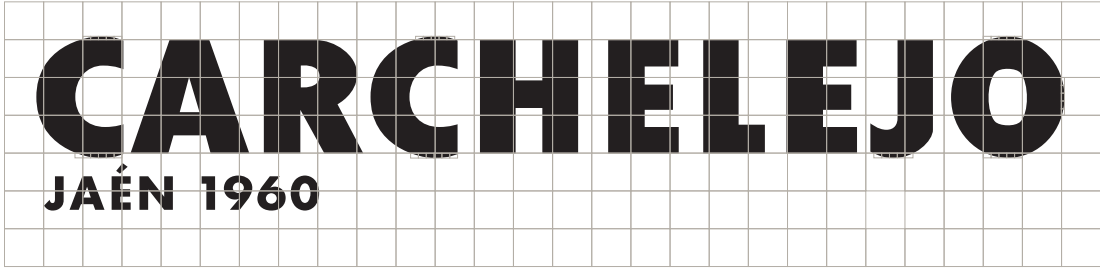
Adaptación cromática: El color del logotipo no es estático. Si bien su uso principal será negro y siempre será monocromático. Se adaptará cromáticamente a la arquitectura de gama, empleando diferentes colores secundarios para jerarquizar y diferenciar visualmente cada una de nuestras líneas de negocio.

CARCHELEJO
JAÉN 1960

CARCHELEJO
JAÉN 1960

**EL LOGOTIPO
SU ECOSISTEMA**

Retícula y precisión técnica



Partiendo de la anterior tipografía, el logotipo se ha reconstruido utilizando una retícula técnica para depurar sus formas.

Además, al tratarse de una tipografía pesada, se ha aplicado una compensación por rebase (overshoot) para las letras redondeadas frente a las planas: 2,9% superior y 4,2% inferior para conseguir un equilibrio visual absoluto y evitar el efecto de “hundimiento” provocado por el peso en la base de las letras.

**EL LOGOTIPO
SU ECOSISTEMA**

Área de protección



La zona de respeto se construye mediante una cuadrícula de 1x1 utilizando como módulo la letra “N” de la palabra “JAÉN”.

Este abundante espacio en blanco le aporta el “aire” necesario al logotipo para acentuar la fuerza de la palabra Carchelejo.

**EL LOGOTIPO
SU ECOSISTEMA**

Version negativo



El color negro del logotipo se convierte íntegramente en blanco. Esta aplicación debe ser siempre y estrictamente monocromática, sin admitir variaciones tonales, degradados.

**EL LOGOTIPO
SU ECOSISTEMA**

Usos recomendados.

**Uso recomendado:
Verticalidad en formatos apaisados.**

Para lograr un equilibrio perfecto en creativities y composiciones muy horizontales (apaisadas), se recomienda el uso del logotipo en disposición vertical y a gran escala.

Para esta aplicación, es obligatorio utilizar única y exclusivamente la versión con alineación a la izquierda (donde la leyenda “JAÉN 1960” se ubica bajo la sílaba “CAR”). Dado que nuestro identificador principal se construye con una tipografía de herencia industrial pesada, al rotar esta versión específica conseguimos equilibrar la composición en la parte inferior.



EL LOGOTIPO
SU ECOSISTEMA

Tamaño Mínimo

Versión completa:



Versión simplificada:



Para garantizar la legibilidad de la marca y su correcta reproducción técnica en cualquier soporte (ya sea físico o digital), se establecen límites estrictos en su reducción.

Aprovechando la versatilidad como identidad visual flexible, el tamaño mínimo de aplicación se divide en dos tramos:

Versión completa (Con leyenda): 35 mm de ancho por 6 mm de alto. En medidas inferiores a esta, los caracteres secundarios perderían nitidez y legibilidad.

Versión simplificada (Sin leyenda): Para espacios o formatos más reducidos (inferiores a los 35 mm) y hasta 20 mm.

EL LOGOTIPO
SU ECOSISTEMA

Usos indebidos

CARCHELEJO
JAÉN 1960

Prohibición de inclinaciones arbitrarias:

El logotipo no puede inclinarse ni rotarse en ángulos diagonales. La única alteración de eje permitida es la rotación a 90 grados para su uso vertical.

CARCHELEJO
JAÉN 1960

Prohibición de uso no monocromático:

El logotipo debe ser monocromático, no introducir de colores secundarios o degradados.

CARCHELEJO
JAÉN 1960

Prohibición de efectos visuales:

Queda totalmente prohibido aplicar sombras paralelas, biseles, resplandores o relieves que ensucien la limpieza y el nuevo minimalismo de la marca.

CARCHELEJO
JAÉN 1960

Prohibición de alteraciones morfológicas:

No deformar, estirar, condensar ni alterar las proporciones exactas establecidas en nuestra retícula tipográfica.